

La vision stratégique du recrutement

Les entreprises sont de plus en plus soumises à des challenges concurrentiels sur leur marché. Pour réussir, ni le génie du stratège, ni la seule volonté des acteurs ne peuvent suffire et les deux sont indissociables. L'entreprise doit s'appuyer sur des niveaux d'excellence émanant de personnalités-clé. C'est pourquoi, comme l'ensemble des actes opérationnels de l'entreprise, le recrutement doit être intégré à la vision stratégique.

LE NOUVEAU RECRUTEMENT : UN ACTE STRATEGIQUE

La connaissance de la stratégie d'entreprise et de ses principales applications permettent de définir les profils des professionnels adaptés et donc de recruter avec succès. Participer à un recrutement, c'est aussi recruter la société où le candidat va exprimer pleinement son savoir-faire.

En parallèle, chaque candidat potentiel a sa propre stratégie d'évolution professionnelle. Ainsi, lui offrir une place pertinente dans l'entreprise, c'est permettre son épanouissement professionnel et personnel. Grâce à

cet épanouissement, l'entreprise, structure sociale, devient encore plus dynamique : un développement mutuel va naître.

Pour réussir ces objectifs ambitieux, DS INTERNATIONAL vous aide à choisir pour chaque poste, une personnalité compétente, irremplaçable dans une perspective dynamique et stratégique.

RECRUTER, C'EST AIMER RENCONTRER

Organiser la rencontre d'une stratégie d'entreprise et celle d'un professionnel est un travail marketing des plus passionnants et des plus utiles. En effet, il s'agit d'identifier et de mettre en phase les attentes mutuelles de l'entreprise et du candidat. Les intérêts réciproques sont diagnostiqués avec précision.

La rencontre doit être analysée, les hypothèses de vie commune envisagées, et les différentes alternatives, accompagnées de leur développement, recommandées. Le succès de cette rencontre et le fait qu'elle perdure sont l'expression de la qualité et de la performance du recrutement.

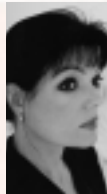
REUSSIR SES RECRUTEMENTS PAR UNE VOIE TRES OPERATIONNELLE

Il est nécessaire de savoir travailler dans les rouages des organisations de l'entreprise ainsi que dans le parcours professionnel de chaque candidat, pour en déduire les valeurs et les visions respectives.

Le travail de DS INTERNATIONAL c'est d'identifier, de comprendre, d'élucider et de savoir apprécier, tout en restant dans son domaine d'expertise.

La force de DS INTERNATIONAL réside dans l'expérience opérationnelle de praticien de l'industrie de la santé qui parle le même langage que les opérationnels en place ou potentiels. Cette valeur ajoutée lui permet d'envisager le devenir du professionnel dans son poste et dans l'entreprise.

Avec une dimension humaine de proximité, DS INTERNATIONAL apporte aux industriels de la santé un dynamisme, une détermination et un conseil qui s'intègrent à la réflexion stratégique de leur entreprise.



Après une expérience marketing et managériale dans l'industrie pharmaceutique de plus de 12 ans, Brigitte DOURS choisit en 1998 de s'orienter vers les ressources humaines et en particulier le recrutement. Elle dirige aujourd'hui DS INTERNATIONAL.

DS INTERNATIONAL pratique le conseil en ressources humaines fondé sur une forte expérience dans l'industrie de la santé et dans le recrutement.

DS INTERNATIONAL est spécialisé dans le recrutement pour les domaines suivants : Direction Générale, Recherche Fondamentale et Appliquée, Recherche Clinique, Affaires Réglementaires et Pharmaceutiques, Pharmaco-économie, Affaires Médicales, Production, Logistique, Marketing, Ventes et Business Development.

La méthode de travail se veut pragmatique et rapide.

DS INTERNATIONAL s'attache à permettre à l'industrie de la santé d'identifier ses forces humaines aussi bien pour un projet déterminé que pour une activité à long terme.